OS UNITED BUDDY BEARS TOMAM SOL EM COPACABANA

Como parte da "Temporada da Alemanha no Brasil" estão em exposição em Copacabana no Rio de Janeiro, 145 ursos United Buddy Bears. De 1° de maio a 20 de julho eles podem ser vistos na orla da famosa praia e seus projetos artísticos variados admirados. A exposição é organizada pelo Consulado-Geral da Alemanha no Rio de Janeiro, a Prefeitura do Rio está envolvida na organização.

Mercedes- Benz, Bayer, a companhia de seguros HDI e a empresa de navegação Hamburg Süd são patrocinadores importantes da exposição. Também apoiam a viagem ao Rio: visitBerlin , assim como Lufthansa, e a empresa de logística Leschaco . A abertura oficial da exposição terá lugar no dia 6 de maio.

Leia **aqui** a saudação do ministro das Relações Externas da Alemanha, Frank-Walter Steinmeier e **departamento do estado** do Brazil.

Veja aqui vídeos e reportagens da imprensa (mundialmente) sobre a exposição Buddy Bears, no Rio de Janeiro:

0. ZDF

1. Youtube

2. VideoSky

3. Noticias

4. Lapresse

5. Cttv

Montagem na orla de Copacabana

Fotostrecke (13 Bilder) starten. Klicken Sie auf ein Bild.

A abertura

Fotostrecke (14 Bilder) starten. Klicken Sie auf ein Bild.

Fotos da abertura oficial

Fotostrecke (22 Bilder) starten. Klicken Sie auf ein Bild.

UM NOVO URSO PARA O BRASIL

Para saudar apropriadamente o Rio de Janeiro, a artista brasileira Sônia Corrêa criou um novo urso-Brasil para a exposição. Ele simboliza o país em todas as suas facetas, porque o Brasil, com sua vitalidade, criatividade e diversidade cultural, é um parceiro tremendamente inspirador, que vai muito além das imagens usuais de samba, praia e sol.

„Veja **aqui** TODOS OS URSOS que participarão da viagem para o Rio de Janeiro."

CONCURSO CULTURAL

Quer ganhar uma passagem ida e volta do Rio para Berlim pela Lufthansa, com direito a uma semana de hospedagem e passeio cultural, e conhecer a cidade natal dos Buddy Bears?

Estão, mande uma foto, desenho ou frase até o dia 25 de junho e cruze os dedos!

Categoria Fotografia (adultos): faça uma foto criativa da exposição United Buddy Bears no Leme e mande para o e-mail ursosdeberlim@gmail.com. O arquivo deve ter até 2MB e formato .jpg. Os concorrentes precisam ser maiores de 18 anos.

Categoria Frase (adultos): crie uma frase com até 20 palavras que responda à pergunta "Por que quero conhecer Berlim, a cidade natal dos Buddy Bears" e mande para o e-mail ursosdeberlim@gmail.com.

Os concorrentes precisam ser maiores de 18 anos. Categoria Desenho (crianças e adolescentes)*: faça um desenho sobre o tema "Assim eu imagino a Alemanha" e mande o original (ou impressão, no caso de desenho digital) para o Consulado Geral da República Federal da Alemanha no Rio (Av. Presidente Antônio Carlos 58 - Centro, CEP 20020-010, Rio de Janeiro - RJ).Indique no envelope o nome do concurso.

Os concorrentes não podem ter mais do que 17 anos de idade. O concurso é aberto a residentes no Rio. O vencedor de cada categoria ganhará a passagem e hospedagem de uma semana em Berlim. Os segundos colocados ganharão uma bolsa integral para estudar alemão no Instituto Goethe no Centro do Rio.

Em qualquer uma das categorias, o candidato deve enviar junto com a inscrição os seguintes dados: nome completo, data de nascimento, CPF, endereço residencial, telefones e endereço de e-mail.

REALIZAÇÃO E PATROCINADORA

Partner

Consulado Geral
da República Federal da Alemanha
Rio de Janeiro

2013–2014
DEUTSCHLAND+BRASILIEN
Wo Ideen sich verbinden
ALEMANHA+BRASIL
Quando ideias se encontram

Sponsoren

Mercedes-Benz

Bayer

Se é Bayer, é bom

HDI Seguros

HAMBURG SÜD

Visit Berlin

Lufthansa

be Berlin

LESCHACO

JW MARRIOTT RIO DE JANEIRO

© 2022 Buddy Bär Berlin GmbH | Eine Initiative von Eva und Dr. Klaus Herlitz |