

be tolerant, be buddy, be berlin.

Indien zählt neben Brasilien, China und Russland zu den wichtigsten Zukunftsmärkten. Laut einer Studie von TNS Infratest können sich 85% der befragten Inder vorstellen, in Berlin zu leben. 88% der Befragten finden es reizvoll, in Berlin zu arbeiten.

An dieser Begeisterung möchte die *be* Berlin Hauptstadtkampagne anknüpfen und ich freue mich, dass sich im Rahmen des Deutschlandjahres „Deutschland und Indien 2011–2012: Unbegrenzte Möglichkeiten“ so schöne Anlässe ergeben, die deutsche Hauptstadt in Indien vorzustellen.

So finden mit der Eröffnung der „**United Buddy Bears**“-Ausstellung die sogenannten „Berlin Days in India“ ihren Auftakt. Vom 27. März bis zum 11. Mai 2012 präsentiert sich Berlins sympathischster Botschafter, der „Buddy Bear“, in 143-facher Ausführung im Zentrum der indischen Hauptstadt Neu Delhi unter dem Motto „The Art of Tolerance“.

Darüber hinaus wird vom 24.–29. März eine **Berliner Unternehmerdelegation** nach Delhi und Mumbai reisen, um den guten deutsch-indischen Wirtschaftskontakten zusätzliche Impulse zu verleihen.

Im indischen Actionthriller „**DON 2 – The King is Back**“ spielt neben Shah Rukh Khan auch die Stadt Berlin eine wichtige Rolle. Denn der Blockbuster wurde im Herbst 2010 an fast 50 Drehtagen an prominenten Originalschauplätzen in der deutschen Hauptstadt in Szene gesetzt.

Durch all diese Ereignisse ergeben sich attraktive Anknüpfungspunkte, um Berlin noch näher in das Bewusstsein Indiens zu rücken, neue Kooperationen anzustoßen und ganz im Sinne des Deutschlandjahres die deutsch-indischen Beziehungen zu intensivieren.

Ich freue mich auf inspirierende Begegnungen in Indien!



Klaus Wowereit

Regierender Bürgermeister von Berlin

Mr. Klaus Wowereit: © dpa



India ranks next to Brazil, China and Russia as one of the world's most important markets of the future. According to a recent TNS Infratest study, 85% of Indians polled could imagine living in Berlin. 88% of those surveyed said they would like to work in Berlin.

The *be* Berlin marketing campaign is eager to build on this enthusiasm for the German capital, and I'm delighted that we have the perfect opportunity to do so during the "Germany and India 2011–2012: Infinite Opportunities" theme year.

The opening of the "**United Buddy Bears**" exhibition will officially launch the "Berlin Days in India". From 27 March to 11 May 2012, Berlin's most endearing ambassadors, the "Buddy Bears", will be on display – 143 bears in total – under the motto "The Art of Tolerance" at the centre of the Indian capital of New Delhi.

From 24 to 29 March 2012, a **delegation of Berlin business representatives** will also travel to India to further strengthen the already strong Indo-German business ties.

Both Shah Rukh Khan and the city of Berlin play important roles in the Indian action film "**DON 2 – The King is Back**". For nearly 50 days in the autumn of 2010, the blockbuster was filmed on location at prominent sites in the German capital.

All of these events will offer a number of attractive opportunities to showcase Berlin among the Indian population. They also provide a chance to gain new cooperative partners and intensify Indo-German relations even further.

I look forward to many exciting experiences and events in India!



Klaus Wowereit

Governing Mayor of Berlin