
United Buddy Bears – erstmalig in Südostasien



Seit dem 08. Dezember 2011 sind die United Buddy Bears unter der Schirmherrschaft des Sultans von Selangor zu Gast in der malaysischen Hauptstadt Kuala Lumpur.

In einem großen Festakt wurde die Ausstellung von dem Bürgermeister von Kuala Lumpur, Tan Sri Ahmad Fuad Ismail, dem Minister für Tourismus, Datuk Dr. Victor Wee, dem Initiator der Ausstellung in Kuala Lumpur, Tan Sri Syed Yusof Tun Syed Nasir und Klaus Herlitz feierlich eröffnet.



Stimmen zur Ausstellungseröffnung

Tan Sri Ahmad Fuad (Bürgermeister von Kuala Lumpur): „Ich bin glücklich, dass Kuala Lumpur die einzigartige Chance erhalten hat, an der Verbreitung der Botschaft von Toleranz und internationaler Verständigung durch dieses visuelle Kunstwerk teilzuhaben.“

Tan Sri Syed Yusof Tun Syed Nasir (JoJo Events): „Wir sind dankbar, ein Teil der United Buddy Bears Welttournee zu sein und hoffen, dass die United Buddy Bears Unterstützung von allen Nationen und ihren Regierungen erhalten, um weiterhin für Toleranz und Frieden zu demonstrieren und Kindern in Not zu helfen.“

Täglich strömen Tausende zu den insgesamt 147 Bärenskulpturen, die direkt in Downtown vor dem PAVILION Kuala Lumpur an der Bukit Bintang ausgestellt sind.

Bis zum Ende der Ausstellung am 15. Februar 2012 werden – laut der Stadtverwaltung – über 3 Millionen Besucher erwartet.

Neuer United Buddy Bear für Malaysia

Während der Eröffnungsfeier wurde der neue United Buddy Bear für Malaysia enthüllt. Der Bär wurde von dem renommiertesten Künstler und Comedian des Landes, IMUDA, entworfen und bemalt.



Sein Motto ist „Malaysia - The Essence of Asia / Malaysia - Die Essenz Asiens“, mit dem auch international für den südostasiatischen Staat geworben wird.

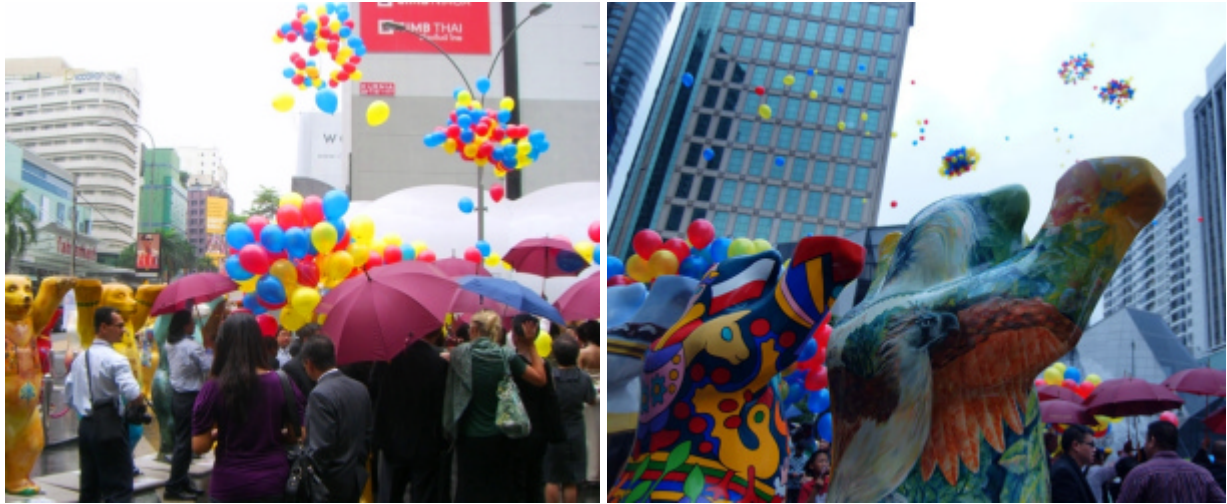
IMUDA's Comic-Art Design zeigt die verschiedenen ethnischen Gruppen des Landes sowie Elemente aus Kultur, Flora und Fauna. Die berühmten Petronas Towers, als Wahrzeichen Kuala Lumpurs, durften nicht fehlen. Das breite Lachen des Bären ist eine kleine Botschaft des Künstlers an den Betrachter: „Der Bär lächelt, denn wenn Du lächelst, lächelt die ganze Welt zurück.“

Charity

Wie überall auf der Welt, verbinden die Buddy Bären auch in Kuala Lumpur die Botschaft von Toleranz, Frieden und Völkerverständigung mit der Hilfe für notleidende Kinder.

Durch eine Vielzahl karitativer Aktivitäten werden mit Yayasan Permata, Yayasan Raja Muda Selangor und UNICEF International drei Kinderhilfsorganisationen unterstützt. Neben Versteigerungen, dem Verkauf von Merchandisingprodukten und Malevents werden Ausflüge für Kinder organisiert, für die der Besuch der Ausstellung keine Selbstverständlichkeit ist.

Bereits während der Eröffnungsfeier ließen Besucher gemeinsam mit Waisenkindern 1000 Luftballons, so genannte Normadengärten, in den Himmel steigen. In den mit Helium gefüllten Ballons befinden sich Samen, die aufgehen, sobald sie auf fruchtbaren Boden fallen.



Partner und Sponsoren

Die Ausstellung der United Buddy Bears wird von dem malaysischen Ministerium für Auswärtige Angelegenheiten, dem Bürgermeister von Kuala Lumpur, der malaysischen Fremdenverkehrsorganisation Tourism Malaysia, der Bank Pembangunan Malaysia Berhad, dem Logistikunternehmen Kontena Nasional Berhad, dem Pavilion Kuala Lumpur, dem JW Marriott Kuala Lumpur und den Tesco Stores (M) Sdn Bhd unterstützt.

Besonderer Dank gilt den Initiatoren und Organisatoren Jojo Events Sdn Bhd und EPlus Entertainment Productions (M) SdnBhd.



v.l.n.r.: Noorusa'adah Othman (JoJo Events), Andrew Ching (E-Plus Entertainment Productions), En Hood Osman (Kontena Nasional Berhad), Klaus Herlitz (Buddy Bär Berlin), YBhg Datin Cindy Lim (Pavilion Kuala Lumpur), YAD Tan Sri Syed Yusof Tun Syed Nasir (JoJo Events), YBhg Tan Sri Ahmad Fuad Ismail (Bürgermeister von Kuala Lumpur), YBhg Datuk Dr. Victor Wee (Minister für Tourismus), YBhg Datin Kathleen Chew (JW Marriott Kuala Lumpur), YBhg Dato' Zafer Hashim (Bank Pembangunan Malaysia Berhad)

News



Bären auf dem roten Teppich



Peking: Im Oktober 2011 feierte der Film "I phone you" Premiere auf dem Gelände der deutschen Botschaft in Peking. Neben den Hauptdarstellern Jiang Yiyan und Florian Lukas stand ein Buddy Bär im Rampenlicht. Der Bär ist als Berlin-Botschafter für die Premierenfeier gestaltet worden.

Berlin ist, neben der chinesischen Stadt Chongqing, Schauplatz der Liebesgeschichte.



Berlin: Zur Deutschlandpremiere des 3D-Animationsfilms „Der gestiefelte Kater“ bekamen die anwesenden Stars ein besonderes Andenken an Ihren Auftritt.

So freuten sich die Originalstimmen Salma Hayek und Antonio Banderas über die Buddy Bär Unikate, die dem gestiefelten Kater und seiner Freundin Kitty Softpaws zum Verwechseln ähnlich sehen. Antonio Banderas vor dem vollbesetzten Saal im Sony Center: „Ich widme diesen Oscar...“ (Quelle dapd)

Foto: © Paramount Pictures Germany / Andreas Rentz



Neuer Buddy Bär - Filmstadt Berlin



Im unverwechselbaren Comic-Design von Valeriu Kurtu zeigt die neuste Buddy Bär Miniatur berühmte Motive der Berliner Filmgeschichte.

Neben Marlene Dietrich in „Der blaue Engel“ oder den Klassikern „Metropolis“ und „M – eine Stadt sucht einen Mörder“, sind der Potsdamer Platz und der Zoo Palast als aktuelle Schauplätze von Premierenfeiern und Filmfestspielen zu sehen.

Der Bär ist als limitierte Auflage in den Größen 22cm und 6cm erhältlich.